

FAKTORIA 3D

Printing Factory

Regulamin świadczenia usług druku 3D

wraz z klauzulą informacyjną RODO

Focus-Foto Mateusz Piętoń · NIP: 7372245144 · www.druk3dkrakow.pl

WAŻNE

Niniejszy dokument stanowi regulamin w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Klauzula informacyjna zawarta w § 13 realizuje obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO (rozporządzenia UE 2016/679).

Regulamin uwzględnia stan prawny na lipiec 2026 r., w tym: przepisy o zgodności towaru z umową (rozdział 5a ustawy o prawach konsumenta, obowiązujące od 1 stycznia 2023 r.), wyłączenie unijnej platformy ODR (20 lipca 2025 r.) oraz ustawę z dnia 12 lipca 2024 r. — Prawo komunikacji elektronicznej (pliki cookies).

§ 1. Postanowienia ogólne

- Właścicielem serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.druk3dkrakow.pl („Serwis”) oraz wykonawcą usług jest Focus-Foto Mateusz Piętoń, Dobra 29, 34-642 Dobra, NIP: 7372245144, zwany dalej „Wykonawcą” lub — w zakresie ochrony danych osobowych — „Administratorem”.
- Wykonawca świadczy za pośrednictwem Serwisu usługi druku 3D na indywidualne zamówienie (produkty personalizowane) oraz — w zakresie, w jakim taka oferta jest aktualnie dostępna w Serwisie — sprzedaż produktów gotowych. Usługi realizowane są z dostawą na terenie Polski.
- Kontakt z Wykonawcą możliwy jest:
 - e-mailem: kontakt@faktoria3d.pl,
 - telefonicznie: 570 204 368 (w dni robocze),
 - przez formularz kontaktowy dostępny w Serwisie.
- Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w Serwisie, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie, utrwalenie i wydrukowanie.
- Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale niezbędna do złożenia zamówienia. Samo przeglądanie Serwisu nie wymaga akceptacji Regulaminu ani podawania danych osobowych.
- Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z tymi przepisami — pierwszeństwo mają przepisy prawa.

§ 2. Definicje

Pojęcie	Definicja
Serwis / Sklep	Serwis internetowy Faktoria3D dostępny pod adresem www.druk3dkrakow.pl .
Wykonawca / Sprzedawca	Focus-Foto Mateusz Piętoń, Dobra 29, 34-642 Dobra, NIP: 7372245144.

Pojęcie	Definicja
Administrator danych	Focus-Foto Mateusz Piętoń — podmiot decydujący o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych.
Klient	Osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna korzystająca z oferty Serwisu.
Konsument	Osoba fizyczna dokonująca z Wykonawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22 ¹ KC).
Przedsiębiorca-Konsument	Osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się do niej w zakresie przewidzianym przepisami (m.in. odstąpienie od umowy, zgodność towaru z umową).
Klient B2B	Klient zawierający umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, niebędący Konsumentem ani Przedsiębiorcą-Konsumentem.
Produkt personalizowany	Wydruk 3D lub usługa modelowania wykonywane według specyfikacji Klienta lub służące zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (rzecz nieprefabrykowana) — w szczególności wydruk z Pliku projektu Klienta albo według wskazanych przez niego wymiarów, materiału, koloru lub parametrów.
Produkt gotowy	Towar prefabrykowany oferowany w Serwisie bez personalizacji (jeżeli taka oferta jest dostępna).
Plik projektu	Cyfrowy plik modelu 3D (w szczególności STL, OBJ, 3MF, STEP) dostarczony przez Klienta lub wykonany przez Wykonawcę.
Regulamin	Niniejszy dokument wraz z załącznikami.
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
UPK	Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
Dzień roboczy	Dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
Trwały nośnik	Materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób umożliwiający dostęp do nich w przyszłości i ich odtworzenie w niezmienionej postaci (np. e-mail, plik PDF).

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Wykonawca świadczy nieodpłatnie następujące usługi drogą elektroniczną:

- udostępnienie formularza kontaktowego / formularza wyceny,
- kalkulator szacunkowej wyceny wydruku 3D,
- przysyłanie informacji handlowych (marketing) — wyłącznie na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody Klienta.

2. Do korzystania z Serwisu niezbędne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna wersja przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Edge, Safari) z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz — do złożenia zamówienia — aktywne konto poczty elektronicznej.

3. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, w tym plików naruszających prawa osób trzecich lub przepisy prawa.

4. Umowa o nieodpłatne świadczenie usług drogą elektroniczną (formularz, kalkulator) zawierana jest z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej funkcji i rozwiązuje się z chwilą zaprzestania korzystania, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń. Zgodę marketingową można wycofać w każdej chwili (np. e-mailem).
5. Reklamacje dotyczące technicznego działania Serwisu można składać na adres kontakt@faktoria3d.pl; zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni.
6. Wykonawca dokłada starań, aby Serwis działał w sposób ciągły, zastrzega jednak możliwość czasowych przerw technicznych (konserwacja, aktualizacje).

§ 4. Przedmiot usługi i wycena

1. Przedmiotem usługi jest wykonanie wydruku 3D w technologii FDM (Fused Deposition Modeling) na podstawie Pliku projektu dostarczonego przez Klienta albo przygotowanego przez Wykonawcę na podstawie wytycznych Klienta (usługa modelowania 3D).
2. Standardowa tolerancja wymiarowa dla technologii FDM wynosi $\pm 0,25$ mm, chyba że indywidualnie uzgodniono inaczej. Naturalne cechy technologii FDM — w szczególności widoczność linii warstw, ślady po podporach oraz zależność właściwości mechanicznych od orientacji druku — są cechą procesu produkcji, o której Klient jest informowany najpóźniej przy wycenie, i nie stanowią wady wydruku.
3. Automatyczny kalkulator dostępny w Serwisie służy do wyceny kosztów i stanowi ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. Przed potwierdzeniem przyjęcia zamówienia (tj. przed zawarciem umowy) Wykonawca może zweryfikować cenę wskazaną przez kalkulator — co do zasady w ciągu 24 godzin od złożenia zapytania — w przypadku:
 - rażącego błędu algorytmu kalkulatora (np. cena 0 zł lub rażąco zaniżona),
 - konieczności zmiany materiału lub parametrów druku ze względów technicznych,
 - niezgodności Pliku projektu z wymaganiami technologicznymi.
5. O zmianie wyceny Klient jest niezwłocznie informowany i może zrezygnować z zamówienia bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
6. Wykonawca może odmówić realizacji zamówienia, jeżeli przesłany model jest niemożliwy do wydrukowania w dostępnej technologii, jego wydruk naruszałby przepisy prawa lub prawa osób trzecich (w tym prawa własności intelektualnej), służyłby wytworzeniu przedmiotów niebezpiecznych lub nielegalnych, albo byłby sprzeczny z zasadami współżycia społecznego.

DORADZTWO MATERIAŁOWE (B2B)

W przypadku zamówień B2B Wykonawca oferuje bezpłatne doradztwo w zakresie doboru materiału i parametrów druku. W tym celu należy opisać przeznaczenie i wymagania techniczne elementu w formularzu kontaktowym lub e-mailem na adres biuro@faktoria3d.pl.

§ 5. Zamówienia i zawarcie umowy

1. Zamówienia przyjmowane są za pośrednictwem: formularza w Serwisie (w tym na stronie www.druk3dkrakow.pl/druk-3d-dla-firm/), poczty elektronicznej (kontakt@faktoria3d.pl) oraz kalkulatora online dostępnego w Serwisie.
2. Przebieg zamówienia produktu personalizowanego:
 - Klient przesyła Plik projektu (STL, OBJ, 3MF, STEP; dopuszczalne także PDF, JPG, PNG jako podstawa modelowania) lub opis zlecenia,

- Wykonawca przygotowuje indywidualną wycenę — co do zasady w ciągu 24 godzin w dni robocze,
- Klient akceptuje wycenę (e-mailem lub przez formularz),
- Wykonawca potwierdza przyjęcie zamówienia e-mailem — z tą chwilą zostaje zawarta umowa,
- przy płatności elektronicznej realizacja rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty; przy płatności odroczonej (B2B) — po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia,
- Klient otrzymuje e-mailowe potwierdzenie przyjęcia zamówienia oraz — po nadaniu — potwierdzenie wysyłki.

3. Informacje zamieszczone w Serwisie (w tym wyniki kalkulatora) nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy (art. 71 KC).

4. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy-Konsumentowi Wykonawca przekazuje potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku (e-mail), wraz z informacjami wymaganymi przez art. 12 UPK — w tym o cenie, terminie realizacji oraz o wyłączeniu lub zasadach prawa odstąpienia (§ 8).

5. Brak własnego Pliku projektu nie wyklucza realizacji — Wykonawca może wykonać modelowanie na podstawie opisu, schematu lub zdjęcia, w ramach odrębnie wycenianej usługi.

6. Klient odpowiada za poprawność i kompletność przesłanego Pliku projektu oraz podanych danych. Zasady odpowiedzialności za wady konstrukcyjne pliku określa § 9.

§ 6. Ceny i płatności

1. Ceny podawane Klientowi są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek VAT w wysokości obowiązującej w dniu zawarcia umowy.

2. Formy płatności dla Klientów indywidualnych (B2C):

- przedpłata elektroniczna przez system Przelewy24 (szybkie przelewy, BLIK, karta płatnicza),
- przelew tradycyjny na rachunek wskazany w potwierdzeniu zamówienia,
- realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu pełnej wpłaty.

3. Warunki płatności dla Klientów B2B:

- dla stałych Klientów B2B oraz instytucji publicznych dopuszcza się płatność odroczoną,
- standardowy termin płatności dla zweryfikowanych podmiotów wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury VAT,
- przy pierwszym zamówieniu Wykonawca może wymagać przedpłaty lub zaliczki,
- w przypadku opóźnienia w płatności Wykonawca może naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz dochodzić rekompensaty za koszty odzyskiwania należności zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

FAKTURY VAT

Wykonawca wystawia fakturę do każdego zamówienia. Akceptując Regulamin, Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej (e-mail), wysyłanych w dniu wysyłki towaru lub potwierdzenia wykonania usługi. Na życzenie Klienta faktura może zostać wystawiona w formie papierowej.

§ 7. Termin realizacji i dostawa

1. Termin realizacji zamówienia wskazywany jest każdorazowo w indywidualnej wycenie lub potwierdzeniu przyjęcia zamówienia.

2. Gotowe wydruki dostarczane są na terenie Polski:

- za pośrednictwem InPost (Paczkomat® lub kurier InPost),
- przesyłką paletową — dla zamówień gabarytowych,
- poprzez odbiór osobisty — po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i miejsca.

3. Czas doręczenia wynosi zwykle do 3 dni roboczych od nadania przesyłki. O nadaniu przesyłki Klient jest informowany e-mailem wraz z numerem umożliwiającym śledzenie.

4. Koszty dostawy ustalane są indywidualnie i podawane w wycenie zamówienia; zależą od gabarytów, wagi i miejsca dostawy.

5. W przypadku Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy przechodzi na Klienta z chwilą jej wydania Klientowi. Uszkodzenia powstałe w transporcie do Konsumenta obciążają Wykonawcę i podlegają reklamacji zgodnie z § 9.

ZALECENIE PRZY ODBIORZE

Zalecamy sprawdzenie stanu przesyłki przy odbiorze. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń warto sporządzić protokół szkody (u kuriera lub w aplikacji InPost) — ułatwia to rozpatrzenie reklamacji, przy czym brak protokołu nie jest warunkiem przyjęcia ani rozpatrzenia reklamacji Konsumenta.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

8.1. Produkty personalizowane — wyłączenie prawa odstąpienia

1. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 UPK prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umowy, w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

2. Wyłączenie to obejmuje w szczególności: wydruki wykonywane z Pliku projektu Klienta, wydruki według wskazanych przez Klienta wymiarów, materiału, koloru lub parametrów oraz usługi modelowania 3D. O wyłączeniu prawa odstąpienia Konsument jest informowany przed zawarciem umowy — najpóźniej w chwili wyrażenia woli związania się umową.

3. Wyłączenie prawa odstąpienia nie pozbawia Konsumenta uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową, opisanych w § 9.

8.2. Produkty gotowe — 14 dni na odstąpienie

1. Jeżeli w Serwisie dostępne są Produkty gotowe (prefabrykowane, bez personalizacji), Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument mogą odstąpić od umowy ich sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od objęcia rzeczy w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

2. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem — e-mailem na adres kontakt@faktoria3d.pl lub pisemnie na adres Wykonawcy. Można skorzystać ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu (nie jest to obowiązkowe). Wykonawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia na trwałym nośniku.

3. Wykonawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy do Klienta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły oferowany przez Wykonawcę), niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu — przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób. Wykonawca może wstrzymać się ze zwrotem do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dowodu jej odesłania.

4. Klient odsyła rzecz niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia. Bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy ponosi Klient. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

5. Prawo odstąpienia nie przysługuje ponadto w pozostałych przypadkach wskazanych w art. 38 UPK.

§ 9. Reklamacje i odpowiedzialność za jakość

9.1. Konsument i Przedsiębiorca-Konsument — zgodność towaru z umową

1. Wobec Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów Wykonawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a UPK (art. 43a–43g). Przepisy te stosuje się także do wydruków wykonywanych na zamówienie (umowa o dzieło będące towarem). Rękojmia z Kodeksu cywilnego nie ma w tym zakresie zastosowania do Konsumentów.

2. Wykonawca odpowiada za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od dostarczenia. Domniemywa się, że brak zgodności, który ujawnił się w tym okresie, istniał w chwili dostarczenia.

3. W razie braku zgodności towaru z umową Klient może żądać naprawy lub wymiany. Obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy można żądać w przypadkach określonych w art. 43e UPK — m.in. gdy Wykonawca odmówił lub nie doprowadził towaru do zgodności z umową, brak zgodności występuje nadal lub jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie. Odstąpienie nie przysługuje, jeżeli brak zgodności jest nieistotny.

4. Wykonawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

5. Uzgodnione z Klientem odstępstwa od obiektywnych wymogów zgodności (np. właściwości technologii FDM opisane w § 4 ust. 2, tolerancja wymiarowa, brak gwarancji określonej wytrzymałości mechanicznej lub termicznej) wiążą Konsumenta wyłącznie, jeżeli został o nich wyraźnie poinformowany i wyraźnie oraz odrębnie je zaakceptował najpóźniej w chwili zawarcia umowy (art. 43b ust. 4 UPK). Informacje te przekazywane są przy wycenie.

9.2. Kryteria techniczne zgodności wydruku

Wykonawca odpowiada za zgodność wydruku z: przesłanym modelem cyfrowym (w granicach tolerancji $\pm 0,2$ mm dla technologii FDM), uzgodnionym materiałem i kolorem oraz uzgodnionym terminem realizacji. Podstawą reklamacji są w szczególności:

- odchylenia wymiarowe przekraczające tolerancję $\pm 0,2$ mm z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,
- użycie materiału innego niż zamówiony,
- widoczne wady strukturalne (rozwarstwienia, braki materiału, błędy druku),
- niezgodność koloru z zamówieniem (o ile kolor był określony).

9.3. Okoliczności, za które Wykonawca nie odpowiada

Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw Konsumenta (w tym ust. 9.1 pkt 5), Wykonawca nie odpowiada za:

- wady wynikające z błędów konstrukcyjnych Pliku projektu Klienta (np. zbyt cienkie ścianki, geometria niezdatna do druku), jeżeli Klient nie zlecił Wykonawcy weryfikacji lub naprawy pliku,
- naturalne, zaakceptowane przez Klienta cechy technologii FDM (np. widoczność linii warstw),
- wytrzymałość mechaniczną i termiczną wydruku, chyba że była przedmiotem odrębnych, potwierdzonych na piśmie (lub e-mailem) ustaleń inżynierskich.

9.4. Procedura reklamacyjna

- reklamacje należy kierować na adres: kontakt@faktoria3d.pl (zalecany tytuł: „Reklamacja – [numer zamówienia]”) lub pisemnie na adres Wykonawcy,
- do zgłoszenia warto dołączyć: opis wady, zdjęcia reklamowanego wydruku, opcjonalnie porównanie z modelem — ułatwia to rozpatrzenie, ale nie warunkuje przyjęcia reklamacji,
- reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia; o wyniku Klient jest informowany e-mailem lub pisemnie,
- towar odsyłany w ramach reklamacji uznanej dostarczany jest na koszt Wykonawcy.

KLIENCI B2B

Wobec Klientów B2B odpowiedzialność Wykonawcy z tytułu rękojmi (art. 556 i nast. KC) oraz odpowiedzialność odszkodowawcza ograniczone są łącznie do wartości danego zamówienia netto. Wykonawca nie odpowiada wobec Klientów B2B za utracone korzyści ani szkody pośrednie. Ograniczenia te nie mają zastosowania do szkód wyrządzonych umyślnie lub wskutek rażącego niedbalstwa. Reklamacje B2B rozpatrywane są w terminie 14 dni.

§ 10. Pozasądowe rozwiązywanie sporów; właściwość sądów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:

- z mediacji lub stałego sądu polubownego przy właściwym wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej,
- z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów),
- z informacji dostępnych na stronie www.uokik.gov.pl oraz infolinii konsumenckiej.

2. Wykonawca nie jest zobowiązany przepisami szczególnymi do udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich (ustawa z dnia 23 września 2016 r.); zgodę na udział w takim postępowaniu wyraża każdorazowo indywidualnie.

3. Spory z Klientami B2B rozstrzyga sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Wykonawcy. Spory z Konsumentami rozstrzygają sądy powszechne według właściwości wynikającej z przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

PLATFORMA ODR — INFORMACJA

Unijna platforma internetowego rozstrzygania sporów (ODR) została zlikwidowana z dniem 20 lipca 2025 r. na mocy rozporządzenia (UE) 2024/3228. Z tego względu Regulamin nie zawiera już odesłania do platformy ODR, a wcześniejsze wersje regulaminów zawierające taki link należy traktować jako nieaktualne w tym zakresie.

§ 11. Prawa autorskie i poufność projektów

1. Klient oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie lub odpowiednia licencja do przesłanego Pliku projektu i że jest uprawniony do zlecenia jego wydruku. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Klienta praw własności intelektualnej osób trzecich; w przypadku Klientów B2B — Klient zwolni Wykonawcę z odpowiedzialności i pokryje uzasadnione koszty obrony przed takimi roszczeniami.

2. Wykonanie wydruku nie przenosi na Wykonawcę żadnych praw do Pliku projektu. Wykonawca wykorzystuje plik wyłącznie w celu realizacji zamówienia (oraz przechowuje go w okresie wskazanym w § 13).

3. Wykonawca zobowiązuje się do:

- zachowania poufności przesłanych plików i dokumentacji technicznej,
- nieudostępniania plików Klienta osobom trzecim (poza podwykonawcami niezbędnymi do realizacji, związanymi poufnością),
- niepublikowania realizacji (zdjęć, opisów) bez wyraźnej zgody Klienta.

4. Na pisemny wniosek Klienta Wykonawca zawrze umowę o zachowaniu poufności (NDA) przed przesłaniem plików. Standardowy zakres NDA obejmuje: zakaz ujawniania informacji technicznych i handlowych dotyczących projektu, zakaz reprodukowania, kopiowania lub modyfikowania plików poza zakres zlecenia, obowiązek zniszczenia lub zwrotu plików po zakończeniu współpracy (na wniosek Klienta) oraz okres obowiązywania — standardowo 3 lata, do ustalenia indywidualnie.

ŻĄDANIE NDA

Aby otrzymać wzór umowy NDA przed przesłaniem plików projektu, napisz na kontakt@faktoria3d.pl, wpisując w tytule „NDA – zapytanie”.

§ 12. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie, w szczególności: Kodeks cywilny, ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawę z dnia 12 lipca 2024 r. — Prawo komunikacji elektronicznej oraz RODO.

2. Wykonawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług, zmiany danych Wykonawcy. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Wykonawcę, nie krótszym niż 14 dni od opublikowania zmienionego Regulaminu w Serwisie.

3. Zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie zmian realizowane są na dotychczasowych warunkach. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Klientów.

4. Regulamin jest dostępny pod adresem www.druk3dkrakow.pl/regulamin oraz — na życzenie — w wersji PDF przesyłanej e-mailem.

§ 13. Klauzula informacyjna RODO

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych zgodnie z art. 13 RODO — rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

13.1. Administrator danych osobowych

Nazwa podmiotu	Focus-Foto Mateusz Piętoń
Adres siedziby	Dobra 29, 34-642 Dobra
NIP	7372245144
Nazwa handlowa	Faktoria3D / druk3dkrakow.pl
E-mail kontaktowy	kontakt@faktoria3d.pl
Telefon	570 204 368
Strona internetowa	www.druk3dkrakow.pl

Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD) — nie ma takiego obowiązku. W sprawach dotyczących danych osobowych należy kontaktować się bezpośrednio z Administratorem (e-mail lub telefon powyżej).

13.2. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Cel przetwarzania	Podstawa prawna (RODO)
Wycena, produkcja i wysyłka zamówienia (realizacja umowy)	art. 6 ust. 1 lit. b RODO — niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem
Wystawianie faktur i dokumentacja księgowa	art. 6 ust. 1 lit. c RODO — obowiązek prawny (ustawa o VAT, ustawa o rachunkowości)
Odpowiedzi na zapytania (formularz, e-mail, telefon)	art. 6 ust. 1 lit. b RODO — działania przed zawarciem umowy; art. 6 ust. 1 lit. f — prawnie uzasadniony interes (komunikacja)
Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń	art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes Administratora
Marketing bezpośredni własnych usług (e-mail / telefon)	art. 6 ust. 1 lit. a RODO — zgoda, w związku z art. 398 ustawy — Prawo komunikacji elektronicznej
Statystyka i analityka Serwisu (Google Analytics)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes, przy czym zapis i odczyt cookies wymaga zgody (art. 399 PKE)
Reklama internetowa i remarketing (Google Ads, Meta — Facebook / Instagram)	art. 6 ust. 1 lit. a RODO — zgoda wyrażona przez baner cookies (art. 399 PKE)
Prowadzenie profili w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO — prawnie uzasadniony interes (promocja i komunikacja z obserwującymi)
Utrzymanie relacji z Klientami B2B, umowy ramowe	art. 6 ust. 1 lit. b RODO — wykonanie umowy; art. 6 ust. 1 lit. f — prawnie uzasadniony interes

13.3. Zakres przetwarzanych danych

Klienci indywidualni (B2C): imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu (jeśli podany), adres dostawy, treść wiadomości i opis projektu, Pliki projektu 3D przesłane do wyceny lub realizacji.

Klienci biznesowi (B2B): imię i nazwisko osoby kontaktowej, firma, NIP, adres siedziby, e-mail i telefon, dane do faktury, opis projektu i pliki techniczne, historia zamówień i warunki handlowe.

Dane zbierane automatycznie (cookies, logi): adres IP, typ przeglądarki i systemu, data i czas odwiedzin, odwiedzone podstrony, identyfikatory reklamowe — w zakresie objętym zgodą wyrażoną w banerze cookies (Google Analytics, Google Ads, Meta Pixel).

DANE SZCZEGÓLNYCH KATEGORII

Administrator nie przetwarza w sposób zamierzony danych szczególnych kategorii (art. 9 RODO), takich jak dane o zdrowiu, przekonaniach czy dane biometryczne. Prosimy nie umieszczać takich informacji w wiadomościach ani plikach projektów.

13.4. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane wyłącznie podmiotom współpracującym z Administratorem, w zakresie niezbędnym do realizacji usług:

Kategoria odbiorcy	Cel przekazania danych
InPost sp. z o.o. (Paczkomaty, kurier) i inni przewoźnicy	realizacja dostawy — imię i nazwisko, telefon, e-mail, adres / punkt odbioru
PayPro S.A. (operator Przelewy24)	obsługa płatności elektronicznych
Biuro rachunkowe / księgowość	obsługa faktur i dokumentacji podatkowej
Dostawca hostingu i poczty elektronicznej	utrzymanie Serwisu, formularzy i korespondencji
Google Ireland Ltd. (Google Analytics, Google Ads)	statystyka odwiedzin i reklama — wyłącznie w zakresie objętym zgodą cookies
Meta Platforms Ireland Ltd. (Facebook, Instagram)	reklama i remarketing — wyłącznie w zakresie objętym zgodą cookies
Organy publiczne (np. urząd skarbowy)	gdy obowiązek udostępnienia wynika z przepisów prawa

Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy co do zasady nie następuje. W związku z korzystaniem z narzędzi Google i Meta dane mogą być przekazywane do USA — na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej z 10 lipca 2023 r. (EU-U.S. Data Privacy Framework) wobec podmiotów certyfikowanych, a uzupełniając na podstawie standardowych klauzul umownych (art. 46 ust. 2 lit. c RODO). Szczegóły — w politykach prywatności tych dostawców.

13.5. Okresy przechowywania danych

Rodzaj danych	Okres przechowywania
Dane zamówień (B2C i B2B)	5 lat od końca roku podatkowego, w którym zrealizowano zamówienie (obowiązki podatkowe)
Faktury i dokumentacja księgowa	5 lat od końca roku podatkowego, którego dotyczą
Korespondencja (e-mail, formularz)	do 2 lat od ostatniego kontaktu, nie dłużej niż do upływu terminów przedawnienia roszczeń

Rodzaj danych	Okres przechowywania
Pliki projektów 3D	do 12 miesięcy od realizacji zamówienia, następnie trwale usuwane; wcześniejsze usunięcie — na żądanie Klienta; dłuższe przechowywanie (np. na potrzeby dodruków) — wyłącznie na życzenie Klienta
Dane marketingowe (za zgodą)	do cofnięcia zgody lub wniesienia sprzeciwu
Logi serwera i adresy IP	do 90 dni od zdarzenia
Dane ustalane na potrzeby roszczeń	do upływu terminów przedawnienia (co do zasady maks. 6 lat, koniec terminu przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego — art. 118 KC)
Pliki cookies	zgodnie z okresami wskazanymi w banerze cookies / Polityce Cookies

13.6. Prawa osób, których dane dotyczą

- **prawo dostępu do danych (art. 15 RODO)** — informacja o przetwarzanych danych i ich kopia,
- **prawo do sprostowania (art. 16 RODO)** — poprawienie danych nieprawidłowych, uzupełnienie niekompletnych,
- **prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO)** — gdy dane nie są już niezbędne, zgoda została cofnięta lub przetwarzanie było niezgodne z prawem,
- **prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO)** — wstrzymanie operacji na danych w przypadkach wskazanych w RODO (np. na czas rozpatrywania sprzeciwu),
- **prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO)** — dla danych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy, w sposób zautomatyzowany,
- **prawo sprzeciwu (art. 21 RODO)** — wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie; sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego jest zawsze skuteczny,
- **prawo cofnięcia zgody** — w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem.

Wnioski należy kierować na adres kontakt@faktoria3d.pl. Administrator odpowiada bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu miesiąca od otrzymania wniosku (termin może zostać przedłużony o kolejne 2 miesiące w sprawach skomplikowanych — o czym wnioskodawca zostanie poinformowany).

PRAWO DO SKARGI

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego — Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, e-mail: kancelaria@uodo.gov.pl, www.uodo.gov.pl.

13.7. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, lecz:

- do realizacji zamówienia niezbędne jest podanie imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu dostawy (lub punktu odbioru) — bez nich realizacja nie jest możliwa,
- do wystawienia faktury na firmę wymagane jest podanie danych przewidzianych przepisami (NIP, nazwa, adres),
- do odpowiedzi na zapytanie niezbędny jest adres e-mail (lub telefon),
- podanie danych w celach marketingowych jest całkowicie dobrowolne i nie wpływa na możliwość złożenia zamówienia.

13.8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Administrator nie podejmuje decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływały na osoby, których dane dotyczą (art. 22 RODO).

Kalkulator wyceny analizuje wyłącznie parametry przesłanego pliku 3D w celu wygenerowania szacunkowej wyceny — nie profiluje osoby Klienta. Narzędzia analityczno-reklamowe (Google, Meta) mogą tworzyć profile marketingowe użytkowników wyłącznie w zakresie objętym zgodą cookies; profile te nie wywołują wobec Klienta skutków prawnych.

13.9. Pliki cookies

Serwis korzysta z plików cookies i podobnych technologii. Przechowywanie informacji lub uzyskiwanie dostępu do informacji w urządzeniu końcowym użytkownika odbywa się na podstawie art. 399 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. — Prawo komunikacji elektronicznej, tj. za uprzednią zgodą użytkownika wyrażoną w banerze cookies (z wyjątkiem cookies niezbędnych). Zgodę można w każdej chwili wycofać lub zmienić jej zakres w ustawieniach banera.

Kategorie stosowanych cookies:

- **niezbędne** — konieczne do prawidłowego działania Serwisu (sesja, bezpieczeństwo); nie wymagają zgody i nie można ich wyłączyć,
- **analityczne** — Google Analytics: statystyki odwiedzin; stosowane wyłącznie za zgodą,
- **marketingowe** — Google Ads oraz Meta Pixel (reklamy na Facebooku i Instagramie): dopasowanie i pomiar reklam, remarketing; stosowane wyłącznie za zgodą,
- **funkcjonalne** — zapamiętywanie preferencji użytkownika; stosowane za zgodą.

Użytkownik może także zarządzać cookies w ustawieniach przeglądarki. Szczegółowe zestawienie plików cookies zawiera odrębna Polityka Cookies dostępna w Serwisie.

Załącznik nr 1 — wzór formularza odstąpienia od umowy

(dotyczy wyłącznie Produktów gotowych; formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Focus-Foto Mateusz Piętoń, Dobra 29, 34-642 Dobra, e-mail: kontakt@faktoria3d.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów:

.....

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Numer zamówienia (jeśli znany):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):
.....

Data:

() Niepotrzebne skreślić.*

FAKTORIA 3D

Focus-Foto Mateusz Piętoń · NIP: 7372245144 · Dobra 29, 34-642 Dobra
kontakt@faktoria3d.pl · tel. 570 204 368 · www.druk3dkrakow.pl · wersja dokumentu: 11.07.2026